ENTREPRENEUR

Элементы игровых инструкций

***Стефан Кардос***

**Обзор**

Каждая игра представлена по одному и тому же принципу. На первой странице мы представляем "обзор игры". Он облегчает поиск "нужной" игры и включает в себя название игры, Большую идею, профиль игры и картинку обложки. Здесь указаны критерии, которые особенно важны при выборе игры. Далее следуют инструкции к игре.

**Время игры** указывает на минимальное время игры. В некоторые игры можно играть в течение разного времени в зависимости от режима игры. В этом случае вы найдете два значения: минимальное и максимальное время игры.

Что касается **времени подготовки, то** мы оценили **время подготовки**, обозначенное этими значками:

низкая средний высокий

Другие **элементы подготовки** также могут сыграть свою роль:

Вспомогательный материал



30

минут

*мин.*

50

минут

*максимум.*

100

минут

Теоретическая подготовка

Бюджет

Следующая категория показывает, к какому типу относится игра:

**Ключевые слова** подчеркивают центральную тему игры, например:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | |
|  |  |  |

Труд

Экономический цикл

Наконец, мы даем обзор **цели игры** и **навыков,** которые она **развивает.**

Простая игра

Настольная или карточная игра

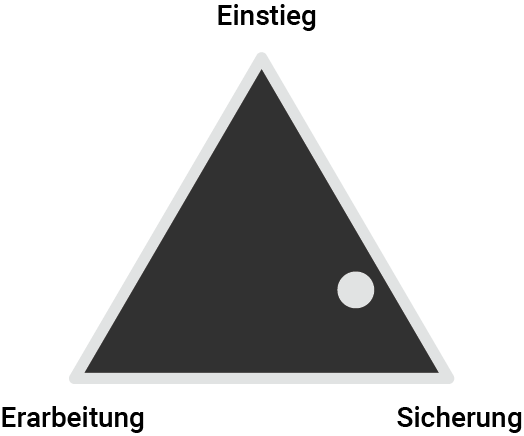
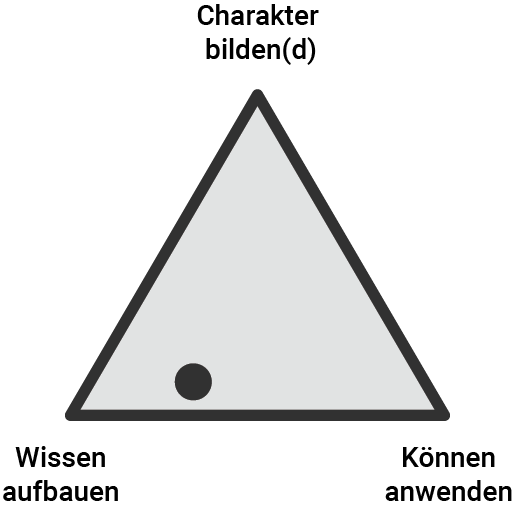
Сложная игра

Онлайн-инструменты



Назначение

Экспертиза

Простые игры обычно можно провести за одну учебную единицу, в то время как сложные игры часто требуют двух или более единиц.

взято из: Lindner, J. & Huber H. (2022): Обучение экономике через игру. Вена, ifte.at

**РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ СТОИМОСТИ: ЭКСПЕРИМЕНТ С СЭНДВИЧАМИ**

# БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

Каковы потребности наших клиентов? И будем ли мы конкурентоспособны на рынке с нашим продуктом? На эти и многие другие вопросы нужно ответить на пути к идеальному сэндвичу: молодые люди в игровой форме узнают, как создается качественный продукт, который может быть успешным на рынке. Учет затрат и реалистичное ценообразование изучаются на примере их "собственного продукта".

**Автор: Йоханнес Линднер**

# ИГРОВОЙ ПРОФИЛЬ



Тип игры

Время

Назначение

Экспертиза

100-150

минут

Доступ

Создайте характер (г)

Подготовка

Ключевые слова

Учет затрат Ценообразование

Разработка

Предохранитель

Опираясь на знания

Можно применять

Потребности клиентов

1

*Примечания*

РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ СТОИМОСТИ: ЭКСПЕРИМЕНТ С СЭНДВИЧАМИ

# РЕАЛИЗАЦИЯ

## Лица

до 36 человек (для одного класса)

## Материалы

Разделочные доски и ножи, доступ к воде

## Подготовка

Предоставьте разделочную доску и нож для каждой группы Обеспечьте возможность правильной утилизации отходов

## Об игре

Молодые люди должны в игровой форме, через непосредственный опыт и исследования понять, как создается качественный продукт и как он может быть успешным на рынке.

Это также включает в себя четкое понимание собственных потребностей и потребностей потенциальных клиентов: Что нужно мне или клиентам? Чего мы ожидаем от сэндвича? Разумеется, вы также должны подумать о стоимости единицы продукции, возможных ценах, качественных характеристиках, трудозатратах, вариантах производства и конкуренции на рынке.

Молодые люди знакомятся с бухгалтерским учетом затрат, узнают важные критерии реалистичного ценообразования (в соотношении с качеством) и спрашивают себя, как они могли бы быть конкурентоспособными на рынке со своей услугой.

Примером или синонимом здесь служит сэндвич как привлекательный, недорогой и простой в приготовлении продукт. Было бы интересно, если бы подобные примеры из реальной жизни молодых людей (предпочтительно по их собственному выбору/предложению) последовали за этим, чтобы закрепить полученные знания - опять же в сочетании с исследовательскими заданиями.

**Разработчик игры:** Йоханнес Линднер

# 2

РАЗРАБОТКА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ: ИГРА В СЭНДВИЧ

*Примечания*

## РЕАЛИЗАЦИЯ

## Шаг 1: Идеальный сэндвич

Как должен выглядеть идеальный сэндвич, чтобы его покупали многие? Что для этого нужно? Студенты составляют список всех ингредиентов, которые они хотели бы использовать для своего идеального сэндвича.

## Шаг 2: Покупка ингредиентов

Где можно дешево купить ингредиенты? Сколько нужно денег? Ученики покупают ингредиенты или приносят их из дома. Важно: необходимо сохранять все чеки, чтобы можно было отследить расходы.

## Шаг 3: Создание прототипов

Когда все ингредиенты будут в наличии, ученики создадут "свой идеальный сэндвич". Необходимо также придумать название для продукта.

## Шаг 4: Рассчитайте стоимость сэндвича

Ученики знают ингредиенты для своего сэндвича. Теперь они должны рассчитать или записать: Сколько стоят отдельные ингредиенты? Какие затраты легко или трудно отнести на отдельный сэндвич? Сколько стоит сэндвич?

## Шаг 5: Укажите рыночную цену на сэндвич

Ученики изучают рыночные цены и думают, сколько они могли бы заплатить за свой сэндвич.

## Шаг 6: Рассчитайте заработок

Студенты отвечают на следующие вопросы: сколько они должны зарабатывать в месяц? Сколько прибыли они получают с одного сэндвича? Сколько их нужно продать, чтобы заработать деньги?

## Шаг 7: Проанализируйте расчеты

Студенты размышляют: Все ли затраты они учли при расчете себестоимости единицы продукции? Смогут ли они продать все произведенные сэндвичи?

3